簡単アプリ作成プラットフォーム

APPLI-\$

オリジナル自社アプリ作成のご提案

誰でも簡単にアプリが作れる

APPLI-S

クラウド型アプリ作成 プラットフォーム



簡単にアプリ作成・更新・管理可能



業界トップクラス の豊富な機能



業界 No.1 のコストパフォーマンス

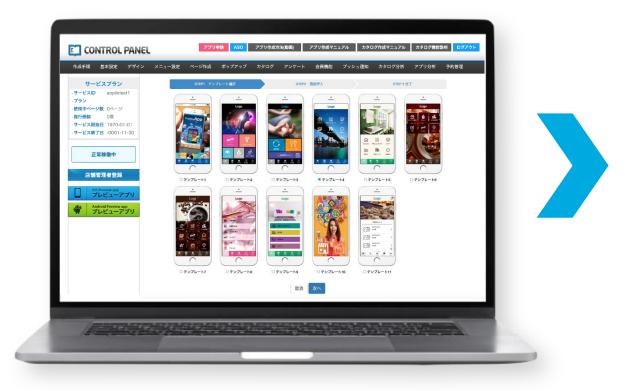


様々な業種で適用可能



プログラミングの知識が一切なくても、誰でも簡単にアプリ作成可能

コントロールパネルから好きなテンプレートを選択して、 必要なページや機能を入れていくだけ。





ノーコードで直感的に高品質の自社オリジナルアプリが作成できるサービスです。

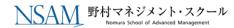


アプリ導入実績7,000件以上

これまで7,000件以上の導入実績があり、様々な業種で有効活用されています。

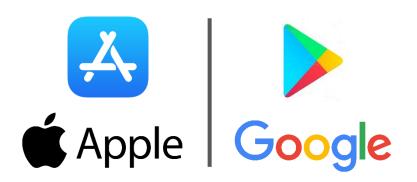


nissen,



大手企業への導入実績多数

多数の大手企業にもご活用頂き、アプリによって業務効率化や売上アップを達成頂いております。



アプリストアの審査通過率100%

AppleやGoogleのアプリストア審査はとても厳しく、審査通過出来ないことが多々ありますが、アプリスではアプリ登録審査は100%通過させております。













公共機関への導入実績多数

市区町村・教育機関などの公共機関でも導入実績が多数あり、信頼のあるアプリ制作サービスとなっております。

多種多様な業界での活用が可能





























































大手企業様から中小企業様まで、さまざまな業種の企業様に導入を頂いております。



自社オリジナルアプリを導入すると?

便利な機能による リピート率の向上



- ・プッシュ通知
- ・スタンプカード
- ・ポイントカード
- クーポン機能

アプリスは、プッシュ通知、ポイントカード、スタンプカード、クーポン機能を標準装備し、再来店を促します。プッシュ通知では、セグメント配信や自動定期配信により、タイムリーかつ親和性の高い情報を発信できます。

顧客分析に基づく マーケティング



- ・ログ分析機能
- ・アンケート
- ・フォーム作成
- ・セグメント配信

ダウンロード分析や、プッシュ通知に対する顧客のログ分析などが可能です。

また、アンケートを作成し、回答によって顧客層別にプッシュ通知 を配信することも可能です。

アプリ化による 経費削減



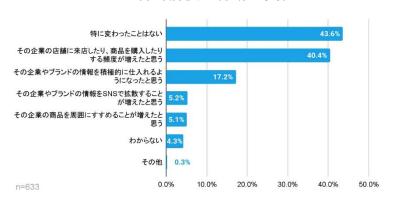
- ・プッシュ通知
- ・会員証
- ・ポイントカード
- ・電子カタログ

プッシュ通知を駆使することで、 広告宣伝費用の削減に貢献しま す。

また、ポイントカードや会員証を 電子化することで、印刷・紛失の 再発行などのコストが大幅に削減 可能です。

アプリにより約40%の顧客の来店・購入頻度が向上

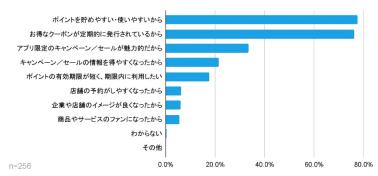




店舗アプリをインストールした理由・きっかけ



来店・購入頻度が増えた理由



店舗アプリをダウンロードする利用者の目的は、「クーポンを取得するため」「ポイントを貯めるため」というものが多く、これにより利用者の満足度が向上し、店舗のリピートにつながっている。

利用者のお得感や満足度を向上させることで、リピート率を向上

※Repro株式会社による、1030人を対象とした「店舗アプリについての利用実態調査 2024」参照

オリジナルアプリで安価に他社と差別化

自社オリジナルアプリとLINE公式アカウントで出来る機能はかなり似ています。

それぞれの特徴を比較してみると、LINE公式アカウントは、**誰でも気軽に登録**できるというのが一番のメリットです。しかし、公式アプリと比べて、登録者が増えるにつれて高額な費用がかかってしまったり、サービス目的で登録した人が多いため、相対的に利用者のモチベーションが低いといった点がデメリット。

公式アプリはデザインやホーム画面のアイコンといった、**ブランディングの面で非常に優れて**おり、その情報を必要とした利用者がアプリをインストールしてくれる為、効率よく情報発信をすることが可能。また、LINE公式アカウントと比較すると低コストで運用が可能。

自社オリジナルアプリのメリット

- ・独自のブランディングが出来、他社と差別化できる
- ・独自の通知ができる
- ・登録者が増えても費用が上がらない
- ・自社サービスのファンの囲い込みに向いている

自社オリジナルアプリのデメリット

- ・アプリをダウンロードする必要がある
- ・公式LINEに比べ、登録のハードルが少し高い

LINE公式アカウントのデメリット

- ・LINEアプリを入れていれば簡単に登録できる
- ・ユーザーが多いアプリなので、馴染みがある

LINE公式アカウントのデメリット

- ・登録者の数が増えると、費用が高くなってしまう
- インストールされ易いが、ないがしろにされる
- ・通知が流れてしまいやすい。他のLINEに埋もれる
- ・競合と差が無く、独自のブランディングが出来ない

様々な用途に対応する豊富な基本機能





































電子カタログ

بالليلا

ログ分析機能



動画ギャラリー















店舗関係 (美容室、クリニック、飲食店)



会員限定コンテンツを必要 とする業種 (サロン運営、自己啓発セミナー)



スクール関係 (パーソナルジム、ダンスレッスン、 塾、ゴルフレッスン)



士業 (税理士、会計士、弁護士)



電子カタログなどを 必要とする業種 (注文販売、専門用品店など)



ファンビジネス関係 (アイドル、アーティスト、 サッカーチーム)

飲食店のアプリ活用事例一炭火焼肉 牛仁様



主に活用している機能



ウェブビュー機能を活用し、グルナビの予約システムをアプリ内で操作出来るよう内部に組み込み。 複数の予約システムを使わず、グルナビに予約を集約 するようなオペレーションを構築。



利用料金や友人紹介に応じたポイントが貯まる仕組み を構築し、新規友人のご紹介を促し、ポイントによる リピート率の向上に繋げている。



来店1回につき1スタンプを付与し、ポイントに応じた特典を用意。特典を目的に店舗をリピートしてくださる顧客が増加。

予約をグルナビに集約し、ポイントやスタンプでリピート率を向上

サロンのアプリ活用事例ードッグホテル&サロン Leclat様



主に活用している機能



定期的にお得なクーポンを多数発行。 カットだけではなく、その他様々な種類のクーポンを 発行することで、利用者の来店頻度をアップさせてい る。



ブログ (ニュース)機能にて毎日情報を配信。 お得な情報をお知らせすることはもちろん、日々トリ ミングしたワンちゃんをご紹介。



来店1回につき1スタンプを付与し、ポイントに応じた特典を用意。特典を目的に店舗をリピートしてくださる顧客が増加。

毎日の更新を通知し店舗の活動をアピール・お得なクーポンで来店誘発

クリニックのアプリ活用事例一おなかクリニック様



主に活用している機能



ウェブビュー機能で、ホームページの情報をアプリでも閲覧可能に。ホームページの情報と連動させることで、アプリで気軽にお客様に情報提供が可能に。



配信した最新情報を患者様にリアルタイムで見ていただく為に、プッシュ通知を有効活用。

セグメット分けしたプッシュ通知を行うことで、患者 様別に情報を提供。



クリニックの特徴やアクセスを紹介する動画をギャラ リーでご紹介。

文字だけでは伝わらないクリニックの魅力を動画でお 伝えしている。

アプリとホームページを連動させ、リアルタイムな情報を患者様にご提供

▲PPLI-S スタンダード

初期導入費用(キャンペーン価格)	50万円 → 25万円
月額利用料	2万円/月
制作代行費用(オプション)	20万円
ストア登録代行費用	10万円
機能	アプリスの全基本機能
契約期間	2年間

お申込から最短1ヶ月間ほどでアプリ運用が可能です。

STEP 1

お申込み・ご契約



必要事項を記入の上、 お申込み・ご契約を締 結させて頂きます。 STEP 2

アプリ作成



管理画面からデザイン と必要な機能を選ん で、簡単アプリ制作。 STEP 3

アプリストア登録



アプリストアへの登録 は、全て弊社の方で代 行させて頂きます。 STEP 4

アプリご利用開始



アプリストアの審査通 過後、いよいよアプリ の運用を開始します。

簡単アプリ作成プラットフォーム



お問い合わせ先

販売元

代理店

メールアドレス

電話番号

株式会社耕

株式会社ソライズ

applis.koh@gmail.com

050-5527-9858 (担当:金子)